

## **Regulamin sklepu internetowego DIALTECH.PL**

### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady świadczenia Usług nim objętych przez Dostawcę.

### **§ 2. Definicje.**

Określenia użyte w niniejszym dokumencie, pisane wielką literą użyte w liczbie pojedynczej i mnogiej należy rozumieć zgodnie z ich następującymi definicjami:

- a. **Dostawca** - spółka pod firmą Dialtech Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Poznaniu (kod pocztowy 61-623), ul. Wilczak 16A/6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000335514, której dokumentacja przechowywana jest przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posługująca się nadanym jej Numerem Identyfikacji Podatkowej 9721203318, REGON 301192386, wpisana do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych pod numerem 10787, kapitał zakładowy 60.000 PLN (słownie: sześćdziesiąt tysięcy złotych) tel.:+48 61 820 99 00, fax: +48 61 820 99 01, [kontakt@dialtech.pl](mailto:kontakt@dialtech.pl);
- b. **Sklep** - platforma sprzedażowa umożliwiająca dokonywanie Zakupów Kart oferowanych przez Dostawcę, jak również dokonywanie Doładowań już posiadanych Kart, prowadzona przez Dostawcę telefonicznie pod numerem+48 61 820 99 00 lub +48 607 366 243 (w Dni Robocze w godzinach od 8:30 do 15:30) oraz w sieci Internet pod adresem [www.dialtech.pl](http://www.dialtech.pl) (podana strona internetowa zwana jest dalej: **Serwisem Internetowym**);
- c. **Klient** – podmiot, który na zasadach określonych w Regulaminie dokonuje Zakupu lub Doładowania Karty w Sklepie;
- d. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca z Dostawcą czynności prawnej (zawarcia Umowy) niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- e. **Karta** - sprzedawane w Sklepie Karty, stanowiące nośnik danych (danych w postaci poufnego numeru PIN, Karty nie zawierają w sobie żadnych danych cyfrowych) umożliwiających nawiązywanie połączeń wzywaniach w technologii VOIP, wyłącznie przy pomocy aparatów telefonicznych stanowiących własność Dostawcy, umieszczonych w zakładach karnych, aresztach śledczych lub oddziałach zewnętrznych aresztów śledczych, w których Dostawca świadczy swoją usługę. Warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych przy wykorzystaniu Kart podlegają odrębnej umowie, zgodnie z Regulacjami Usługi telefonicznej Dialtech;
- f. **Doładowanie Karty** - usługa odpłatnego zasilenia Karty o określonej równowartości kwoty wyrażoną w PLN, powodująca zwiększenie Salda przypisanego w wewnętrznych systemach Dostawcy do danej Karty o tę równowartość. Usługa taka może zostać uruchomiona przez Dostawcę poprzez umieszczenie w Serwisie Internetowym odpowiednich funkcjonalności umożliwiających Doładowanie Karty, przy czym zapisy

niniejszego Regulaminu nie stanowią zobowiązania do świadczenia takiej usługi;

- g. **Zamówienie** - zamówienie składane w Sklepie przez Klienta na Zakup lub Doładowanie Karty;
- h. **Dni Robocze** - wszystkie dni w danym roku kalendarzowym z wyłączeniem sobót, niedziel oraz innych dni ustawowo uznanych za wolne od pracy;
- i. **Potwierdzenie zawarcia Umowy** – potwierdzenie zawarcia Umowy na odległość wysyłane Klientowi (na wskazany przez niego adres) przez Dostawcę na Trwałym nośniku w rozsądnym czasie po zawarciu Umowy, najpóźniej w chwili dostarczenia towaru lub przed rozpoczęciem świadczenia Usługi;
- j. **Przedsiębiorca Jednoosobowy** - osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
- k. **Regulamin** - niniejszy dokument określający w szczególności sposób i warunki zawierania i realizacji Umów;
- l. **Saldo** - przypisana do danej Karty w wewnętrznych systemach rozliczeniowych Dostawcy równowartość kwoty pozostałej do wykorzystania przez jej Użytkownika w ramach Usługi telefonicznej Dialtech;
- m. **Trwały nośnik** - materiał lub narzędzie umożliwiające Klientowi lub Dostawcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci;
- n. **Umowa** - zawierana pomiędzy Klientem a Dostawcą za pośrednictwem Sklepu umowa sprzedaży Karty (dalej również jako: Zakup) albo umowa świadczenia usługi Doładowania. Umowa jest umową zawartą na odległość w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta;
- o. **Usługa telefoniczna Dialtech** – świadczona przez Dostawcę, niepublicznie dostępna usługa telefoniczna, świadczona w Zakładach i przy wykorzystaniu Karty, regulowana postanowieniami: regulaminu świadczenia tej usługi, cennika oraz ewentualnie mającego zastosowanie do nich – odpowiedniego regulaminu/cennika promocji (dokumentami zwanymi łącznie: **Regulacjami Usługi telefonicznej Dialtech**);
- p. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. z 2014 r. poz. 827 z późn. zm.);
- q. **Użytkownik Karty** - osoba fizyczna przebywająca na terenie Zakładu, korzystająca z Usługi telefonicznej Dialtech na zasadach określonych w Regulacjach Usługi telefonicznej Dialtech;
- r. **Zakład** - zakład karny, areszt śledczy lub oddział zewnętrzny, w którym znajdują się Aparaty umożliwiające korzystanie z Usług Telefonicznych Dialtech i w którym Dostawca świadczy Usługę Telefoniczną Dialtech.

### **§ 3 Warunki dotyczące Zakupu Kart.**

1. Informacje o Kartach zamieszczone w Sklepie, wraz z podaniem ich ceny stanowią ofertę sprzedaży składaną przez Dostawcę. Informacje o aktualnej ofercie można uzyskać również pod numerem telefonu: +48 61 820 99 00 lub 607 366 243. Klient każdorazowo jest informowany o kosztach wybranych ofert, w tym dostawy i ewentualnych innych opłat przed złożeniem Zamówienia.
2. Klient składa Zamówienie za pośrednictwem Sklepu:
  - a) korzystając z dostępnego w Serwisie internetowym formularza Zamówienia lub
  - b) telefonicznie - dzwoniąc w Dni robocze w godzinach od 8:30 - 15:30 pod numer telefonu: +48 61 820 99 00 lub 607 366 243.
3. Dostawca zapewnia możliwość dostawy Kart:
  - a) listem poleconym ekonomicznym po uprzedniej przedpłacie - koszt dostawy jest równy każdorazowo obowiązującej w dniu wysyłki cenie przesyłki listowej poleconej ekonomicznej ustalonej przez Poczty Polską S.A. (przy czym Dostawca może wprowadzać w tym zakresie czasowe promocje powodujące obniżenie kosztów wysyłki; informacja o obowiązującym Klienta koszcie wysyłki jest podawana każdorazowo w trakcie złożenia zamówienia). Dostawca informacyjnie podaje, że na moment wprowadzenia w życie niniejszej wersji Regulaminu opłata za taką regularną przesyłkę u Poczty Polskiej S.A. wynosi 6,80 zł – cena ta może jednak ulec zmianie w późniejszym czasie zgodnie z decyzjami Poczty Polskiej S.A. Klient zawsze będzie powiadamiany o obowiązującej go, aktualnej cenie takiej przesyłki bezpośrednio przed złożeniem zamówienia i zawsze przed wyrażeniem przez Klienta woli związania się Umową.
  - b) przesyłką za pobraniem (płatność przy odbiorze, opcja ta nie jest dostępna w przypadku, w którym adresem odbioru jest Zakład lub inne miejsce o podobnym charakterze) - koszt dostawy 15,00 zł.
  - c) w przypadku Zamówienia dwóch lub większej ilości Kart równocześnie koszt dostawy wskazany w zdaniu poprzedzającym obejmuje wysyłkę wszystkich Kart (wszystkie zamówione Karty wysyłane są w ramach jednej opłaty za wysyłkę). Dodatkowe informacje dotyczące dostawy Karty zawiera § 6.
  - d) na wyraźne żądanie Klienta, Karta może być mu dostarczona wyłącznie poprzez przekazanie mu na wskazany przez niego adres e-mail albo na numer telefonu komórkowego (wiadomością SMS), danych umożliwiających korzystanie z Karty, tj. numeru PIN tej Karty (bez fizycznego wydania Klientowi Karty – w takim przypadku Karta nie ma formy fizycznej, a jest generowana wyłącznie poprzez przypisanie numeru PIN). Dniem dostarczenia Karty będzie wówczas prawidłowe udostępnienie Klientowi danych tej Karty, zgodnie z postanowieniami zdania poprzedniego (stosuje się odpowiednio wszelkie uprawnienia Klienta związane z fizycznym dostarczeniem Karty). Dostawa w takiej formie nie podlega opłacie.
4. Płatności z tytułu sprzedaży Karty dokonywane są:

- a) przelewem bankowym na rachunek bankowy Dostawcy wskazany w Potwierdzeniu zawarcia Umowy, w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jego otrzymania (dotyczy Zamówień z dostawą listem poleconym oraz w formie nie fizycznej – na numer telefonu lub adres e-mail). Potwierdzenie zawarcia Umowy zawiera również inne dane niezbędne do realizacji przelewu, tj. dane banku prowadzącego rachunek, dane posiadacza rachunku oraz tytuł przelewu. Realizacja przez Klienta przelewu bankowego może podlegać opłacie, zgodnie z warunkami świadczenia takiej usługi przez jego bank;
  - b) szybkim przelewem online z wykorzystaniem usług pośrednika płatności tPay (dotyczy Zamówień z dostawą listem poleconym oraz w formie nie fizycznej – na numer telefonu lub adres e-mail). Ta metoda płatności może podlegać opłacie dodatkowej zgodnie z bieżącą ofertą pośrednika lub Dostawcy (o ewentualnej opłacie i jej wysokości Klient zostanie poinformowany przed złożeniem Zamówienia). Dane pośrednika, regulamin systemu płatności on-line, a także inne informacje tego pośrednika dla Klienta będą dostępne za pośrednictwem strony płatności, na którą nastąpi przekierowanie;
  - c) za pobraniem (dotyczy Zamówień z dostawą za pobraniem).
5. Jeśli Zamówienie złożone przez Klienta w Serwisie Internetowym nie będzie mogło zostać zrealizowane z uwagi na niedostępność zamówionej Karty, Klient niezwłocznie zostanie o tym fakcie poinformowany i niezwłocznie otrzyma zwrot wpłaconej już sumy pieniężnej na poczet ceny zamówionej i niedostępnej Karty oraz kosztów jej dostawy. Na żądanie Klienta, Dostawca zwróci mu wówczas również niezwłocznie ewentualnie poniesioną opłatę za realizację płatności, o której mowa w ust. 4 (warunkiem jest przedstawienie dokumentu wykazującego wysokość poniesionej opłaty). Jeżeli takie będzie wyraźne życzenie Klienta, Dostawca wskaże Klientowi termin dostawy niedostępnej Karty i jeżeli Klient wyraźnie zaakceptuje taki nowy termin, Zamówienie będzie uważane za ważne, a jedynie czas jego realizacji ulegnie zmianie stosownie do ustaleń Stron. Strony mogą także, na wyraźne życzenie Klienta, dokonać innych ustaleń niż opisane powyżej. Do przyjęcia nowych ustaleń, w tym terminu - stosuje się analogiczne zasady jak do zawarcia Umowy, w tym w szczególności Dostawca przekaze Klientowi Potwierdzenie zawarcia umowy na odległość.
  6. W celu złożenia Zamówienia za pośrednictwem Serwisu Internetowego należy korzystając z przeglądarki internetowej wywołać Serwis Internetowy, a następnie otworzyć w jego menu zakładkę Zamów kartę (lub inną podobnie brzmiącą) i wybrać tam odpowiednią ilość Kart w oferowanych przez Dostawcę nominałach. Zakup Karty nie wymaga osobnej rejestracji (założenia specjalnego konta) w Serwisie Internetowym.
  7. Przed złożeniem Zamówienia za pośrednictwem Serwisu Internetowego Klient wybiera sposób płatności oraz sposób dostarczenia zamówionych Kart.
  8. Warunkiem skutecznego złożenia Zamówienia za pośrednictwem Serwisu Internetowego jest wypełnienie formularza dostawy oraz zapoznanie się i akceptacja Regulaminu i Cennika, który jest przekazywany Klientowi do wglądu za pośrednictwem Serwisu internetowego przed wyrażeniem przez niego woli związania się Umową, w tym na Trwałym Nośniku. Bezpośrednio

przed złożeniem Zamówienia Dostawca dostarcza Klientowi w sposób jasny i widoczny informację o:

- a) głównych cechach świadczenia z uwzględnieniem przedmiotu świadczenia,
- b) sposobie porozumiewania się z Klientem,
- c) łącznej cenie lub wynagrodzeniu za świadczenie wraz z podatkami, a gdy charakter przedmiotu świadczenia nie pozwala, rozsądnie oceniając, na wcześniejsze obliczenie ich wysokości - sposobie, w jaki będą one obliczane, a także opłatach za transport, dostarczenie, usługi pocztowe oraz innych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat - o obowiązku ich uiszczenia.

9. W formularzu dostawy Klient podaje następujące dane:

- a) imię i nazwisko Klienta,
- b) nr telefonu Klienta,
- c) adres Klienta,
- d) adres email Klienta.

10. W przypadku, w którym Karta ma zostać dostarczona innej osobie niż Klient, konieczne jest podanie dodatkowo danych:

- a) imię i nazwisko odbiorcy (oraz imię ojca, jeżeli adresem odbioru Karty ma być Zakład – jest to niezbędne do doręczenia korespondencji do jednostek takich, jak Zakład),
- b) adres odbiorcy.

11. Klient potwierdza wolę przyjęcia oferty Dostawcy i związania się Umową poprzez uruchomienie znajdującego się w formularzu Zamówienia linku pod ikoną Zamów z obowiązkiem zapłaty (lub innego podobnie brzmiącego). Z chwilą otrzymania przez Dostawcę potwierdzenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym dochodzi do złożenia Zamówienia.

12. Składając Zamówienie telefonicznie, Klient przed zawarciem Umowy w rozmowie z upoważnionym przedstawicielem Dostawcy:

- a) jest informowany o: pełnych danych Dostawcy, istotnych właściwościach (głównych cechach) Karty oraz Doładowania, możliwych sposobach płatności, możliwych sposobach i terminie dostawy, czasie trwania Umowy (Umowa ma charakter jednorazowy i jest zawierana na czas realizacji świadczenia przez obie strony, a Dostawca nie przewiduje minimalnego czasu zobowiązań Klienta wynikających z Umowy), a także prawie do odstąpienia od umowy, o którym mowa w § 7,
- b) wskazuje liczbę oraz nominały Kart, których zakupu chce dokonać, a następnie jest informowany przez przedstawiciela Dostawcy o łącznej cenie zamawianych Kart wraz z kosztami dostawy i ewentualnymi innymi płatnościami,
- c) podaje dane, o których mowa odpowiednio w ust. 9 i 10,
- d) wskazuje sposób płatności oraz sposób dostarczenia zamówionych Kart,
- e) jest informowany o danych niezbędnych do dokonania płatności (danych dotyczących rachunku bankowego Dostawcy, na który należy uiścić należności za Karty lub Doładowania)

Pozostałe informacje dotyczące Umowy przekazywane są Klientowi przed

wyrażeniem przez niego woli związania się Umową, poprzez publikację tego Regulaminu na Trwałym Nośniku na stronie internetowej Dostawcy, a także poprzez udostępnienie papierowej wersji Regulaminu w Zakładach.

13. Złożenie Zamówienia w Sklepie telefonicznie następuje w chwili potwierdzenia przez Klienta woli przyjęcia oferty Dostawcy i związania się Umową, po uzyskaniu informacji, o których mowa w ust. 1
14. Karta może być wykorzystywana do odbioru Usługi Telefonicznej Dialtech po upływie 14-dniowego terminu na realizację prawa odstąpienia od Umowy (§ 7). Klient może, jednakże wyrazić żądanie rozpoczęcia świadczenia tej usługi wcześniej, przed upływem terminu na odstąpienie, poprzez faktyczne przystąpienie do korzystania z Karty (zrealizowanie z niej pierwszego połączenia) – w takim przypadku zastosowanie mają jednak postanowienia § 7 ust. 3 lub 4.

#### **§ 4 Doładowanie Karty**

1. O ile Dostawca umożliwi dla danego rodzaju Karty opcję Doładowania Karty, Doładowanie Karty poprzez Sklep możliwe będzie wyłącznie poprzez Serwis internetowy.
2. W przypadku udostępnienia usługi Doładowania Karty, w celu przeprowadzenia takiego Doładowania Karty należy korzystając z przeglądarki internetowej wywołać Serwis Internetowy, a następnie otworzyć w jego menu zakładkę "Doładuj kartę" (lub inną podobnie brzmiącą) i postępować zgodnie z instrukcjami wyświetlającymi się na ekranie, w tym w szczególności:
  - a) wypełnić publikowany tam formularz,
  - b) wybrać kwotę, o którą zwiększy się w wyniku Doładowania Karty Saldo na tej Karcie,
  - c) zapoznać się i zaakceptować Regulamin oraz Cennik.
3. O ile nic innego nie będzie wynikało z treści formularza, o którym mowa w ust. 2 pkt a) powyżej, Klient zobowiązany będzie podać numer Karty, która ma zostać doładowana, a następnie postępować dalej zgodnie z otrzymywanymi wskazówkami.
4. Klient potwierdzi wolę przyjęcia oferty Dostawcy i związania się Umową poprzez uruchomienie znajdującego się w formularzu Zamówienia linku pod ikoną: Doładuj odpłatnie on-line albo Doładuj odpłatnie zwykłym przelewem albo innego równoważnego. Z chwilą otrzymania przez Dostawcę potwierdzenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym dojdzie do złożenia Zamówienia.
5. Płatności za Doładowanie Karty dokonywane w trybie płatności on-line będą realizowane w systemie pośrednika współpracującego z Dostawcą. Dane pośrednika, regulamin systemu płatności on-line, a także inne informacje tego pośrednika dla Klienta będą dostępne za pośrednictwem strony płatności, na którą nastąpi przekierowanie. Ta metoda płatności może podlegać opłacie dodatkowej zgodnie z bieżącą ofertą pośrednika lub Dostawcy (o ewentualnej opłacie i jej wysokości Klient zostanie poinformowany przed złożeniem Zamówienia).
6. W przypadku wybrania płatności za Doładowanie Karty w trybie zwykłego przelewu po złożeniu Zamówienia. Klient przekierowany jest na stronę

internetową Sklepu, gdzie wyświetlane są dane niezbędne do dokonania przelewu, w szczególności tytuł przelewu oraz szczegółowe dane dotyczące rachunku bankowego przeznaczonego do wpłaty. Realizacja przez Klienta przelewu bankowego może podlegać opłacie, zgodnie z warunkami świadczenia takiej usługi przez jego bank.

7. Faktyczne Doładowanie Karty równowartością opłaconej kwoty następuje po upływie 14 dniowego terminu na odstąpienie od Umowy (§ 7), a jeżeli Klient wyraźnie zażądał rozpoczęcia świadczenia usługi przed terminem odstąpienia:
  - a) w przypadku płatności dokonywanej w trybie płatności on-line: w ciągu kilku minut od chwili zakończenia z sukcesem procedury zapłaty w systemie płatności on-line, nie później niż w terminie 7 dni od udostępnienia Dostawcy płatności Klienta przez pośrednika tej płatności,
  - b) w przypadku płatności dokonywanej w trybie zwykłego przelewu: nie później niż w terminie 7 dni od dnia uznania rachunku bankowego Dostawcy odpowiednią kwotą Doładowania.
8. Maksymalna wartość środków zgromadzonych na danej Karcie (Salda) nie może przekroczyć limitu 350 zł (Limit maksymalny). W przypadku, w którym wartość zleconego Doładowania doprowadziłaby do przekroczenia Limitu maksymalnego – Doładowanie będzie mogło zostać zrealizowane jedynie do wysokości, która nie doprowadzi do przekroczenia Limitu maksymalnego na danej Karcie, z zastrzeżeniem bieżącej oferty Dostawcy określającej możliwe wartości nominalne jednego Doładowania. Po przekroczeniu Limitu maksymalnego, Doładowania na daną Kartę nie będą realizowane – aż do momentu odpowiedniego zmniejszenia Salda Karty poniżej tego limitu (z zastrzeżeniem zdań poprzednich).

## **§ 5 Ceny**

1. Wszystkie ceny Kart lub Doładowań Kart, a także opłat za dostawę Kart oraz inne ewentualne płatności podawane w Sklepie są wyrażone w złotych polskich (PLN), zawierają podatek VAT i mają charakter wiążący do momentu uwidocznienia ich zmiany w Sklepie. Zmiana ceny nie dotyczy Zamówień złożonych przed zmianą ceny.
2. Na stronie internetowej Sklepu wskazuje się w sposób wyraźny, najpóźniej na początku składania Zamówienia, jasne i czytelne informacje o ograniczeniach dotyczących dostarczania oraz akceptowanych sposobach płatności.
3. Najpóźniej w chwili wyrażenia przez Konsumenta woli związania się Umową Dostawca ma obowiązek uzyskać wyraźną zgodę Konsumenta na każdą dodatkową płatność wykraczającą poza uzgodnione wynagrodzenie za główne obowiązki umowne Dostawcy. Jeżeli Dostawca nie otrzymał wyraźnej zgody Konsumenta, lecz założył jej istnienie przez zastosowanie domyślnych opcji, które Konsument musi odrzucić w celu uniknięcia dodatkowej płatności, Konsument ma prawo do zwrotu uiszczonej płatności dodatkowej.
4. Jeżeli Dostawca nie spełnił obowiązków informacyjnych dotyczących łącznej ceny lub wynagrodzenia za świadczenie wraz z podatkami, a gdy

charakter przedmiotu świadczenia nie pozwala, rozsądnie oceniając, na wcześniejsze obliczenie ich wysokości - sposobie, w jaki będą one obliczane, a także opłatach za transport, dostarczenie, usługi pocztowe oraz innych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat - o obowiązku ich uiszczenia oraz dotyczących kosztu zwrotu Karty w przypadku odstąpienia od Umowy, które ponosi Konsument, Konsument nie ponosi tych opłat i kosztów.

5. Dniem uiszczenia ceny jest dzień uznania rachunku bankowego wskazanego przez Dostawcę zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

## **§ 6 Warunki dostarczenia Kart**

1. Karty wysyłane są niezwłocznie po uznaniu płatności na rachunku bankowym Dostawcy, chyba, że Klient wybrał opcję za pobraniem.
2. W każdym przypadku Dostawca zobowiązuje się dostarczyć Karty nie później niż w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia zawarcia Umowy. Dostawca może wstrzymać się z dostarczeniem Karty do momentu uiszczenia przez Klienta ceny (dotyczy Zamówień innych niż wysyłane za pobraniem).
3. W razie opóźnienia w dostarczeniu Karty, Konsument może wyznaczyć Dostawcy dodatkowy termin do jej dostarczenia, a po jego bezskutecznym upływie może od umowy odstąpić. Przepisy art. 492, art. 492<sup>1</sup> i art. 494 Kodeksu cywilnego stosuje się.
4. Dostawy fizyczne Kart realizowane są wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem Poczty Polskiej.
5. Termin dostarczenia przesyłki z zamówioną Kartą, według informacji pochodzących od Poczty Polskiej, wynosi do 3 (słownie: trzech) dni roboczych, licząc od dnia ich wysyłki przez Dostawcę. Termin ten może jednak ulec w poszczególnych wypadkach przedłużeniu. Za realizację samej usługi pocztowej odpowiada Poczta Polska, a nie Dostawca - Dialtech (chyba, że co innego wynika z przepisów bezwzględnie obowiązującego prawa).

## **§ 7 Odstąpienie od Umowy**

1. Konsument może odstąpić od Umowy na zasadach wskazanych w Pouczeniu o odstąpieniu, stanowiącym załącznik do Regulaminu.
2. W przypadku odstąpienia od Umowy Umowę uważa się za niezawartą. Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy zanim Dostawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
3. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje w odniesieniu do Umowy o świadczenie Usługi Doładowania, jeżeli Dostawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Dostawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości.
4. Jeżeli Konsument wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu wyraźnego żądania rozpoczęcia świadczenia usługi przed terminem odstąpienia, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od Umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są

nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.

5. Szczegółowe warunki odstąpienia określa Pouczenie o odstąpieniu, stanowiące załącznik do Regulaminu.
6. Zapisy niniejszego paragrafu stosuje się również do Przedsiębiorcy Jednoosobowego.

## **§ 8 Reklamacje**

1. Klient jest uprawniony do złożenia reklamacji z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy przez Dostawcę, w tym również niezgodności Karty z Umową lub nieprawidłowości przy Doładowaniu. Reklamację należy składać pisemnie lub mailowo – na adres Dostawcy wskazany w § 2. Dostawca prosi Klientów, aby reklamacja obejmowała dane Klienta podane przez niego przy złożeniu Zamówienia, przedmiot Zamówienia, możliwie dokładny opis niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, w tym niezgodności Karty lub Doładowania z Umową, wskazanie, w jaki sposób Klient żąda załatwienia reklamacji oraz wydruk/skan/plik Potwierdzenia zawarcia Umowy (a jeżeli z jakichkolwiek przyczyn Klient nie otrzymał tego potwierdzenia wskazanie daty złożenia Zamówienia), a także obustronną kopię (lub skan) Karty lub jej oryginał (jeżeli reklamacja dotyczy Karty).
2. Jeżeli będzie to niezbędne do rozpatrzenia reklamacji, reklamujący może zostać poproszony o udostępnienie Dostawcy oryginału reklamowanej Karty (w przypadku uwzględnienia reklamacji, Dostawca zwróci reklamującemu koszt wysyłki Karty).
3. Dostawca zapewnia, że w razie potrzeby zwróci się do Klienta o uzupełnienie reklamacji. Ewentualne dodatkowe zapytania lub prośby ze strony Dostawcy będą miały na celu wyłącznie dobro Klienta i jak najlepszy oraz najszybszy sposób załatwienia zgłoszonej przez Klienta reklamacji.
4. Dostawca rozpatrzy i udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania (brak odpowiedzi Dostawcy w tym terminie oznacza uznanie reklamacji). Dostawca udziela odpowiedzi na papierze lub innym Trwałym nośniku.
5. Dostawca oświadcza, że nie udziela gwarancji na Karty i nie świadczy usług gwarancyjnych. Dostawca nie świadczy usług posprzedażnych poza czynnościami podejmowanymi w wyniku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji lub w celu realizacji praw przysługujących Klientowi z tytułu niezgodności świadczenia z Umową.
6. Spór pomiędzy Dostawcą a Klientem będącym Konsumentem wynikający z Umowy może (ale nie musi) być podany pod rozstrzygnięcie podmiotu prowadzącego postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, wpisanego do rejestru takich podmiotów prowadzonego przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, na zasadach określonych w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Jeżeli pozwala na to charakter sporu, spór o prawa majątkowe wynikłe z Umowy zawartej z Konsumentem może (ale nie musi) być poddany na podstawie wniosku rozstrzygnięciu Stałego Polubownego Sądu Konsumenckiego, działającego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej. Szczegółowe regulacje

w tym zakresie zawiera ustawa z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej.

7. Postanowienie ust. 6 powyżej ma charakter informacyjny, co oznacza, że jeżeli przepisy prawa, regulaminy lub inne dokumenty dotyczące działania wymienionych wyżej podmiotów wymagają zgody obu stron na prowadzenie postępowania, zapisy niniejszego Regulaminu nie mogą być interpretowane jako wyrażenie takiej zgody.

## **§ 8<sup>1</sup> Odpowiedzialność**

1. Dostawca odpowiada wobec Klienta za zgodność świadczenia z Umową na zasadach ogólnych określonych w Kodeksie cywilnym dla niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań z umów wzajemnych, a także w ewentualnych przepisach szczególnych, np. dotyczących umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (o ile mają zastosowanie). Dodatkowo – jeżeli Klient jest Konsumentem stosuje się przepisy Ustawy o prawach konsumenta, a w odniesieniu do Przedsiębiorców Jednoosobowych – przepisy jej rozdziału 4 (Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa) oraz rozdziału 5a - zgodnie z ust. 2 poniżej.
2. W przypadku Konsumentów oraz Przedsiębiorców Jednoosobowych zawierających Umowę obejmującą sprzedaż/Zakup Kart stosuje się w szczególności przepisy rozdziału 5a (Umowy zobowiązujące do przeniesienia własności towaru na konsumenta) ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Zgodnie z tymi przepisami w szczególności:
  - a) nie stosuje się przepisów księgi trzeciej (Zobowiązania) tytułu XI (Sprzedaż) działu II (Rękojmia za wady) Kodeksu cywilnego;
  - b) towar jest zgodny z Umową, jeżeli zgodne z Umową pozostają w szczególności jego: opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Klientowi, o którym Klient powiadomił Dostawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Dostawca zaakceptował;
  - c) ponadto towar, aby został uznany za zgodny z Umową, musi: nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk, występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których Klient może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Dostawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie (chyba że Dostawca wykaże, że: (i) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć, (ii) przed zawarciem Umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób, (iii) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Klienta o zawarciu Umowy), być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami

- i instrukcjami, których dostarczenia Klient może rozsądnie oczekiwać;
- d) Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności towaru z Umową w zakresie, o którym mowa pod lit. c) powyżej, jeżeli Klient, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha towaru odbiega od wymogów zgodności z Umową określonych pod lit. c) oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy towaru.
  - e) Dostawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności towaru do użycia, określony przez Dostawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z Umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką towaru lub charakterem braku zgodności towaru z Umową. Dostawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności towaru z Umową określonego w zdaniu poprzednim, jeżeli brak ten podstępnie zataił;
  - f) jeżeli towar jest niezgodny z Umową, Klient może żądać jego naprawy lub wymiany. Dostawca może dokonać wymiany, gdy Klient żąda naprawy lub Dostawca może dokonać naprawy, gdy Klient żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności towaru z Umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Dostawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Dostawcy, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z Umową. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Dostawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności towaru z Umową, wartość towaru zgodnego z Umową oraz nadmierne niedogodności dla Klienta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia towaru do zgodności z Umową;
  - g) dostawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Klienta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając specyfikę towaru oraz cel, w jakim Klient go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Dostawca;
  - h) Klient udostępnia Dostawcy towar podlegający naprawie lub wymianie. Dostawca odbiera od Klienta towar na swój koszt;
  - i) Klient nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z towaru, który następnie został wymieniony;
  - j) jeżeli towar jest niezgodny z Umową, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
    - Dostawca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z Umową zgodnie z art. 43d ust. 2 Ustawy o prawach konsumenta;

- Dostawca nie doprowadził towaru do zgodności z Umową zgodnie z art. 43d ust. 4-6 Ustawy o prawach konsumenta;
  - brak zgodności towaru z Umową występuje nadal, mimo że Dostawca próbował doprowadzić towar do zgodności z Umową;
  - brak zgodności towaru z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w art. 43d Ustawy o prawach konsumenta;
  - z oświadczenia Dostawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta;
- k) obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość towaru niezgodnego z Umową pozostaje do wartości towaru zgodnego z Umową;
- l) dostawca zwraca Klientowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o obniżeniu ceny;
- m) Klient nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności towaru z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z Umową jest istotny. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych towarów dostarczonych na podstawie Umowy Klient może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych towarów, a także w odniesieniu do innych towarów nabytych przez Klienta wraz z towarami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Klient zgodził się zatrzymać wyłącznie towary zgodne z Umową;
- n) w razie odstąpienia od Umowy Klient niezwłocznie zwraca towar Dostawcy na jego koszt. Dostawca zwraca Klientowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania;
- o) Dostawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami;
- p) Klient może powstrzymać się z zapłatą ceny do chwili wykonania przez Dostawcę obowiązków wynikających z art. 43d i art. 43e Ustawy o prawach konsumenta.
3. Postanowienia niniejszego paragrafu mają charakter informacyjny i nie powinny być traktowane jako wyłączające lub ograniczające przewidzianą bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa odpowiedzialność Dostawcy względem Konsumenta lub Przedsiębiorcy Jednoosobowego.

## **§9 Dane osobowe**

1. Przetwarzanie danych osobowych przez Dostawcę odbywa się zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/We (Ogólne

Rozporządzenie o Ochronie Danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.U.E.L Nr 119), zwanego dalej RODO.

2. Dostawca jest administratorem danych osobowych Klienta i odbiorcy zamówionych Kart, jeżeli jest to inna osoba niż Klient.
3. Szczegółowa informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Dostawcę, jak też o prawach osób, których dane są przetwarzane została zawarta w Szczegółowej Informacji o Przetwarzaniu Danych Osobowych, udostępnianej razem z Regulaminem w Zakładach, a także publikowanej w Serwisie Internetowym.

## **§ 10 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy regulamin stanowi w zakresie usługi Doładowania regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2013 r., poz. 1422 ze zm.).
2. Klienta obowiązuje zakaz dostarczania Dostawcy treści (danych) o charakterze bezprawnym. Wszelkie uwagi dotyczące funkcjonowania Sklepu można zgłaszać do Dostawcy na adres email: kontakt@dialtech.pl.
3. Dla prawidłowości działania Usługi z wykorzystaniem Sklepu wymagane są następujące, minimalne parametry i konfiguracje sprzętowe: urządzenie typu smartfon, komputer lub tablet, wyposażony w przeglądarkę internetową w jej najaktualniejszej wersji oraz dostęp do sieci Internet.
4. Dostawca nie wprowadza do systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient żadnego oprogramowania ani danych niebędących składnikiem treści Usługi.
5. Ewentualne, szczególne zagrożenia związane z korzystaniem z Usługi (nieznane z momencie sporządzania niniejszego Regulaminu) będą podawane Klientom do publicznej wiadomości za pośrednictwem Serwisu Internetowego.
6. Dostawca dokłada wszelkich starań, ażeby zapewnić Klientom wysoki poziom bezpieczeństwa podczas korzystania z Usług. Dane podawane przez Klientów podczas korzystania z Usług zabezpieczone będą kryptograficznie protokołem SSL. Wszelkie zdarzenia mające lub mogące mieć wpływ na bezpieczeństwo przekazu informacji, Klient powinien zgłaszać Dostawcy za pośrednictwem danych kontaktowych wskazanych w § 2.
7. Stosowane przez Dostawcę środki zabezpieczenia danych mają na celu zapewnienie możliwie najwyższego poziomu ich bezpieczeństwa. Jednakże ze względów technicznych środki te ze swej istoty nigdy nie zagwarantują w pełni tajemnicy przechowywanych danych. Dostawca zaleca korzystanie przez Klienta z odpowiedniego oprogramowania antywirusowego.
8. Dostawca zastrzega sobie prawo do zmiany oferty Kart lub Doładowań Kart, co nie będzie miało żadnego wpływu na wcześniej złożone i/lub realizowane na rzecz Klientów Zamówienia.
9. Niniejsza wersja Regulaminu obowiązuje **od 16.10.2025**. Wszelkie prawa nabyte przez Klientów na podstawie wcześniejszych wersji Regulaminu pozostają bez zmian, a Umowy zawarte na ich podstawie realizowane są na zasadach dotychczasowych (przy czym postanowienia niniejszej wersji Regulaminu wynikające bezwzględnie i bezpośrednio ze zmiany przepisów

powszechnie obowiązującego prawa lub przewidujące postanowienia korzystniejsze dla Klienta niż wersja poprzednia - mają zastosowanie).

10. Każda osoba korzystająca ze Sklepu może pobrać treść Regulaminu i utrwalić go w dowolnej formie oraz odtwarzać w związku z korzystaniem ze Sklepu oraz zawartymi poprzez Sklep Umowami.
11. Dostawca zastrzega możliwość wprowadzania ofert promocyjnych sprzedaży Kart, Doładowania Kart lub innych usług objętych niniejszym Regulaminem, lub do których może mieć zastosowanie niniejszy Regulamin - na warunkach odrębnie określonych przez Dostawcę.
12. Dostawca będzie porozumiewał się z Klientem za pośrednictwem danych kontaktowych przekazanych przez Klienta w tym celu. Klient może porozumiewać się z Dostawcą za pośrednictwem danych Dostawcy podanych w niniejszym Regulaminie.

#### **Załącznik:**

1. Informacja w zakresie prawa odstąpienia od umowy;

### **Załącznik nr 1. Informacja w zakresie prawa odstąpienia od umowy. Dotyczy Konsumentów i Przedsiębiorców Jednoosobowych.**

#### **Prawo odstąpienia od umowy**

Mają Państwo prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny, a w przypadku umowy zawartej podczas nieumówionej wizyty w miejscu zamieszkania lub zwykłego pobytu konsumenta albo wycieczki - w terminie 30 dni. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni (a w przypadku umowy zawartej podczas nieumówionej wizyty w miejscu zamieszkania lub zwykłego pobytu konsumenta albo wycieczki - po upływie 30 dni) od dnia: zawarcia umowy (w przypadku umowy o świadczenie usług) albo od dnia, w którym weszli Państwo w posiadanie towaru lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie towaru (w przypadku umowy sprzedaży).

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas (Dialtech sp. z o. o., ul. Wilczak 16a/6, 61-623 Poznań, tel. 61 82 09 900, e-mail: kontakt@dialtech.pl) o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną). Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

#### **Skutki odstąpienia od umowy**

W przypadku odstąpienia od umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez

nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem. Możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania towaru lub do czasu dostarczenia nam dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

Proszę odesłać lub przekazać nam towar niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od umowy. Termin jest zachowany, jeżeli odeślą Państwo towar przed upływem terminu 14 dni. Będą Państwo musieli ponieść bezpośrednie koszty zwrotu towaru. Odpowiadają Państwo tylko za zmniejszenie wartości towaru wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru. Jeżeli zażądali Państwo rozpoczęcia świadczenia usług przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, zapłacą nam Państwo kwotę proporcjonalną do zakresu świadczeń spełnionych do chwili, w której poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od umowy.

**Wzór formularza odstąpienia od umowy.**

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: Dialtech sp. z o. o., ul. Wilczak 16a/6, 61-623 Poznań, tel. 61 82 09 900, e-mail: kontakt@dialtech.pl

Ja/My (\*) niniejszym informuję/informujemy (\*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów (\*) /o świadczenie następującej usługi (\*):

Data zawarcia umowy (\*) /odbioru (\*):

Imię i nazwisko Klienta(-ów):

Adres Klienta(-ów):

Podpis Klienta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

Data:

(\*) Niepotrzebne skreślić.